

CARACTERIZACIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Conociendo la Personalidad del Sistema Humano llamado Empresa

La cultura como fuente de ventajas sustentables

- ¿Le interesa conocer de manera cuantitativa el nivel de alineación existente de valores y niveles de conciencia, entre la gente y la cultura que se vive en la organización?
- ¿Coinciden los valores declarados con los valores que los trabajadores perciben que la empresa exhibe en su gestión diaria, están siendo entonces vividos?
- ¿Sus valores declarados, son los que la gente entiende como necesarios y suficientes para cumplir la misión y alcanzar la visión?
- ¿Sabe si hay temores que bloquean la creatividad y libre expresión de la gente en su organización?
- ¿Existen temores en la cultura organizacional que hagan que la gente no se comprometa plenamente?
- ¿Cuál es el nivel de entropía o toxicidad en la cultura actual?
- ¿Cuáles son las oportunidades de alineación existentes en función del llamado que aparece en la cultura deseada?
- ¿Cuál es el efecto de la cultura organizacional en el desempeño financiero?

Quando individuos y culturas organizacionales presentan alta alineación de valores y niveles de conciencia, se invita no sólo al profesional, sino al ser completo a hacerse presente en el lugar de trabajo. Es a través de la alineación de valores que nace la identificación y el compromiso. Hasta ahora, hemos estado en un plano cualitativo. Hoy podemos medirlo y entrar en un plano cuantitativo, a través de los modelos y herramientas para la Evolución Empresarial, que utiliza Creating, C.A. en Latinoamérica. Este enfoque emergente, que tiene que ver con niveles de conciencia y sistema de valores, ofrece la oportunidad de llevar adelante los procesos de transformación cultural.

El clima organizacional es el equivalente al “estado de ánimo” en su empresa, la cultura por el contrario define la “personalidad” de su sistema humano.

*Mejorar el estado de ánimo alivia, pero no cura.
Al desarrollar nuestra personalidad alcanzamos cotas superiores.*

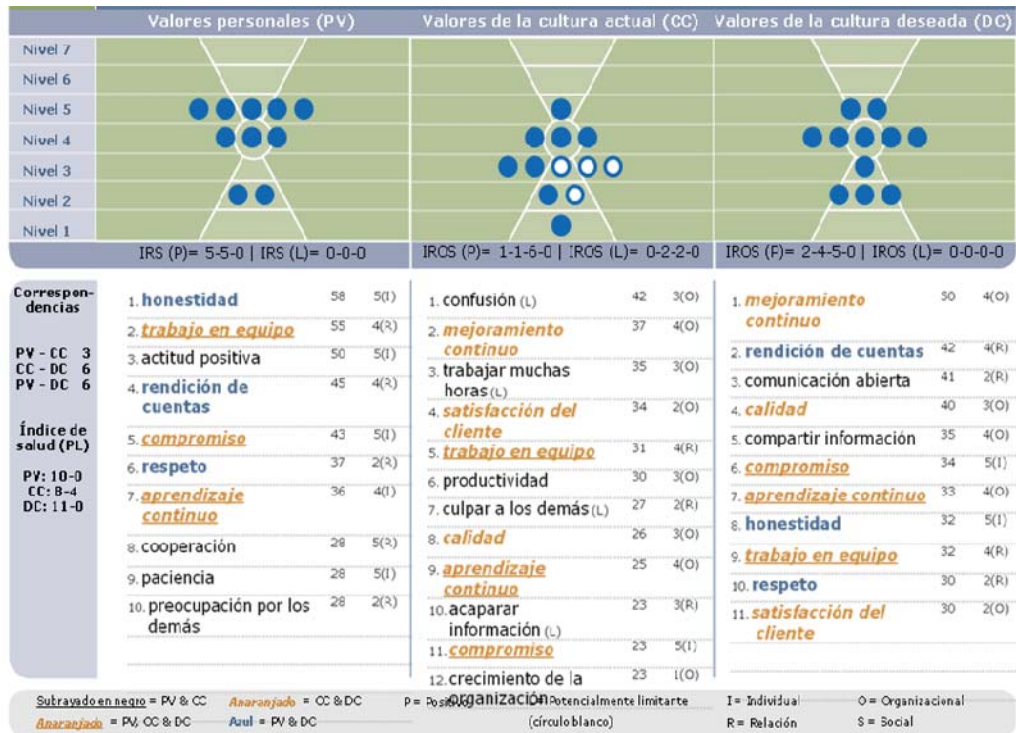
Características generales:

Participación de todos los trabajadores.

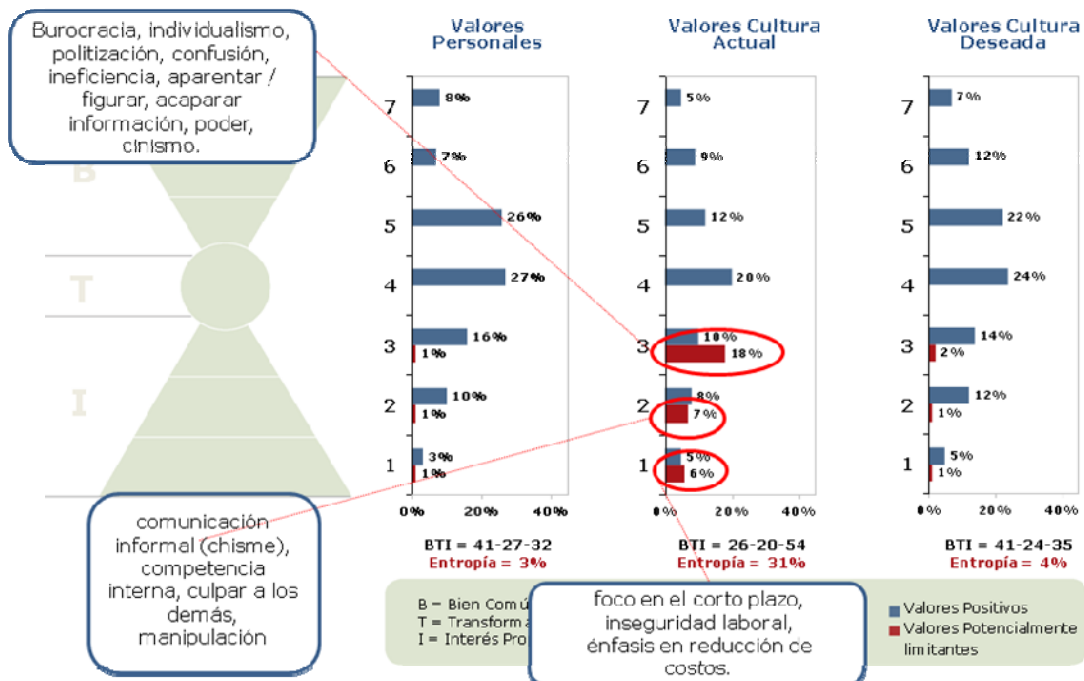
Se entregará y presentará un informe con la cultura general, al igual que el nivel de eco y resonancia de los valores declarados en la cultura actual y deseada.

Taller de cuatro horas para la presentación, análisis de resultados e identificación de las oportunidades de alineación.

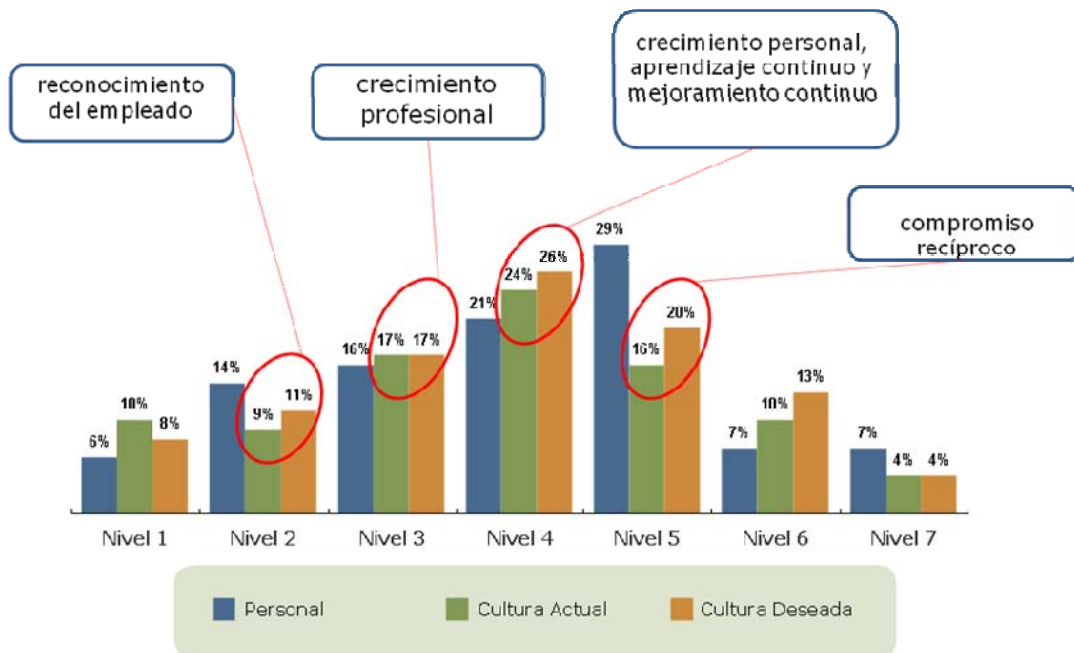
Ejemplos de los gráficos del resultado global de la caracterización:



Valores potencialmente limitantes:



Valores positivos que están siendo solicitados:



Más de 4.000 organizaciones a nivel global ya utilizan esta filosofía y metodología para identificar sus fortalezas y oportunidades de evolución cultural, al igual que aquellos factores que la limitan y por tanto afectan el desempeño y la trascendencia empresarial.

Para más información:

Visitar www.creating.com.ve o escribir a: barbarajarrin@creating.com.ve

O Llamar al 04144294280 / 0241-8432726